



Content Writer @ Impact Hub Bucharest

Unde: Impact Hub Bucharest

Departament: Content

Contract: Full-Time

Stil de lucru: Cu prezență fizică, dar cu opțiuni flexibile și hibride.

Experiență profesională: 3 ani pe poziții similare sau în domenii conexe.

Pe scurt

Căutăm un creator de conținut cu experiență, curaj și curiozitate, care să se alăture echipei de Content Impact Hub Bucharest și Startarium. Principalul rol al acestuia va fi de a produce conținut digital de calitate, relevant și original, sub diverse forme, pentru antreprenori și alți beneficiari ai activității Impact Hub Bucharest.

Impact Hub Bucharest

Impact Hub este un ecosistem care inspiră și sprijină oamenii să creeze impact social în lume prin antreprenariat. Activitatea noastră de aproape 12 ani pe piața locală înseamnă spații de co-working, o serie de programe de accelerare și scalare pentru antreprenori și platforma cu resurse și informații pentru antreprenori Startarium. Facem parte dintr-o comunitate globală de peste 26.000 de creatori de impact, răspândiți în peste 100 de locuri din întreaga lume. Poți afla mai multe despre noi pe [impacthub.ro](https://www.impacthub.ro) sau pe profilul nostru de [LinkedIn](#).

Startarium

Startarium este o platformă digitală care adună în același loc informațiile, instrumentele și oamenii de care ai nevoie ca să lansezi, să crești și să susții o afacere de succes. Scopul nostru este să inspirăm și să susținem un mindset antreprenorial puternic, cu un impact relevant în economie și societate.

Ești candidatul/a pe care-l/o căutăm?

- Ești în căutarea unei echipe unde oamenii pun preț pe impactul muncii lor și pe conexiunile pe care le stabilesc pe parcurs.
- Ai minim 3 ani experiență în jurnalism, content writing sau copywriting.
- Ai cunoștințe de bază (sau avansate!) despre economie și business. (Nice 2 have: ești conectat la ecosistemul antreprenorial și de business).
- Ești curios față de lumea care te înconjoară și știi să pui întrebări.
- Ai abilități de research și capacitatea de a sintetiza informații.
- Te pricepi la cuvinte. Știi să scrii un text coerent, corect și concis.
- Ești deschis la feedback.
- Ești organizat și te pricepi să-ți planifici munca.
- Pui la lucru gândirea critică.

- Ești autonom și responsabil, dar îți place să lucrezi și în echipă.
- Acorzi atenție detaliilor.
- Îți place să rezolvi probleme.
- Te împrietenești repede cu tehnologiile noi.
- Ești vorbitor nativ de limba română; ai cunoștințe avansate de limba engleză (scris, citit, vorbit).
- Abilități tehnice: Excel (nivel basic), graphic design (Adobe XD / Figma / Canva – nivel basic), sisteme de content management (ex.: Wordpress – avansat), platforme de e-mail marketing (Mailjet, Mailchimp – mediu), market automation tools (mediu).

Care sunt responsabilitățile jobului:

- Documentezi – online și prin interviuri și discuții cu experți – subiecte relevante pentru publicul țintă.
- Scrii știri și articole pentru site-urile și newsletterele Impact Hub Bucharest și Startarium.
- Susții realizarea produselor audio & video ale Impact Hub Bucharest și Startarium.
- Planifici și realizezi newsletterele Impact Hub Bucharest. Ești responsabil de întregul proces de creare și trimitere a acestora și de gestionarea bazei de date de contacte, cu susținere din partea restului echipei de content și de comunicare.
- Alături de Content Manager și Coordonatorii de comunicare, te ocupi de implementarea strategiei de conținut a programelor și platformelor Impact Hub Bucharest.
- Creezi și actualizezi landing pages pentru toate programele Impact Hub Bucharest.
- Te ocupi de publicarea conținutului nou pe platformele Impact Hub Bucharest și Startarium (blog, site, YouTube etc.) și de managementul conținutului existent (arhivă).
- Lucrezi împreună cu Coordonatorii de comunicare, Coordonatorul de comunitate și Managerul de PR și pentru a găsi cele mai bune metode ca materialele noastre să ajungă la public.
- Participi la întâlniri editoriale.

Ce oferim:

- Lucrezi în Impact Hub Bucharest, cel mai inspirat spațiu dedicat antreprenorilor, în centrul unei comunități diverse de profesioniști.
- Autonomie și responsabilitate.
- Lucrul cu o echipă veselă și diversă.
- Oportunități formale și informale de formare și dezvoltare.

Cum aplici:

Acceptăm aplicații până pe **30 iunie 2024**. Vom desfășura interviuri pe măsură ce primim CV-uri, așa că te încurajăm să aplici cât mai repede. Răspunde la câteva întrebări și încarcă-ți CV-ul [aici](#).