



## Social Media Specialist – Impact Hub Bucharest

Unde: Impact Hub Bucharest

Departament: Marketing & Comunicare

Contract: Full-Time

Stil de lucru: Cu prezență fizică, dar cu opțiuni flexibile și hibride

Experiență profesională: 3 ani pe poziții similare sau în domenii conexe

### Pe scurt

Căutăm un Social Media Specialist cu viziune, care să știe să îmbine strategia cu creativitatea astfel încât să ne ajute să menținem o comunicare coerentă și autentică, aliniată cu valorile brandului. Principalul rol al specialistului Social Media este de a dezvolta conținut relevant pentru social media, adaptat canalelor pe care suntem prezenți, în concordanță cu trendurile și oportunitățile identificate.

### Despre noi

Impact Hub este un ecosistem care inspiră și sprijină oamenii să creeze impact social în lume prin antreprenariat. Activitatea noastră de aproape 12 ani pe piața locală înseamnă spații de co-working, o serie de programe de accelerare și scalare pentru antreprenori și platforma cu resurse și informații pentru antreprenori Startarium. Facem parte dintr-o comunitate globală de peste 26.000 de creatori de impact, răspândiți în peste 100 de locuri din întreaga lume.

### Ești candidatul/a pe care-l/o căutăm?

- Ești în căutarea unei echipe unde oamenii pun preț pe impactul muncii lor și pe conexiunile pe care le stabilesc pe parcurs.
- Ai minim 3 ani experiență în marketing sau social media marketing, în cadrul unei agenții sau al unei organizații.
- Ai cunoștințe de bază despre economie și business. (Nice 2 have: ești conectat la ecosistemul antreprenorial și de business).
- Ești curios față de lumea care te înconjoară și știi să pui întrebări.
- Ai abilități de research și capacitatea de a sintetiza informații.
- Ești familiar cu universul influencerilor și poți găsi cele mai potrivite personalități cu care să colaborăm în campaniile noastre. (Nice 2 have)

- Te pricepi la cuvinte. Știi să scrii un text coerent, corect și concis. De asemenea, știi să-l faci să sune friendly și quirky, în funcție de audiența căreia i te adresezi.
- Ești deschis la feedback.
- Ești organizat și te pricepi să-ți planifici munca.
- Pui la lucru gândirea critică.
- Ești autonom și responsabil, dar îți place să lucrezi și în echipă.
- Acorzi atenție detaliilor.
- Îți place să rezolvi probleme.
- Cunoști specificul principalelor platforme de comunicare, ești la curent cu update-urile legate de ce funcționează și ce nu funcționează în materie de comunicare pe aceste platforme, dar ești deschis și către noi canale de comunicare ce prezintă potențial.
- Abilități tehnice: Excel (nivel basic), graphic design (Adobe XD / Figma / Canva – nivel basic), cunoștințe de bază legate de social analytics

### Care sunt responsabilitățile jobului:

- Colaborezi cu managerii de programe, echipa de management al spațiului de coworking și coordonatorul de comunicare pentru implementarea strategiilor de comunicare.
- Participi activ la conturarea strategiilor de comunicare, venind cu o perspectivă fresh despre cum am putea să facem mai relevant pentru publicul-țintă conținutul legat de oportunitățile din programele de antreprenoriat sau de spațiul nostru de co-working.
- Te folosești de super skillurile tale ca să faci research despre trendurile și oportunitățile din piață și să descoperi *what and where we could do better*.
- Realizezi un plan de creștere a afacerii prin social media care cuprinde obiective realiste și acționabile.
- Stabilești strategii specifice prin care acele obiective pot fi atinse – da, ne dorim să fii autonom, să-ți aduci inputul și să-ți pui în practică ideile de social content. *Go wild!*
- Ai mereu un ochi pe cifrele din spatele platformelor de socializare cu care lucrezi și înțelegi ce încearcă să-ți spună - de la engagement, la page likes și followers și adaptezi conținutul în funcție de ceea ce funcționează.
- Dezvolți conținut original, aliniat cu strategia de comunicare pentru social media, în funcție de specificul canalului: copy postări, vizualuri, Reels, stories, TikToks.
- Creezi campanii pe social media (concept & all) pentru promovarea serviciilor noastre.
- Community management & engagement: Răspunzi la mesajele de pe pagini și la comentarii, menții un ton pozitiv și, la nevoie, moderezi comentariile.

### Ce oferim:

- Lucrezi în Impact Hub Bucharest, cel mai inspirat spațiu dedicat antreprenorilor, în centrul unei comunități diverse de profesioniști.
- Autonomie și responsabilitate
- Lucrul cu o echipă veselă și diversă

- Oportunități formale și informale de formare și dezvoltare
- Pachet salarial atractiv
- Asigurare privată de sănătate
- Abonament Bookster
- O mulțime de activități fun de echipă pe care te așteptăm să le descoperi 😊

**Cum aplici:**

Acceptăm aplicații până pe 30 aprilie 2024. Vom desfășura interviuri pe măsură ce primim CV-uri, așa că te încurajăm să aplici cât mai repede. Răspunde-ne la câteva întrebări ca să te cunoaștem mai bine și trimite-ne CV-ul tău [aici](#).