

MANIFEST

Antreprenoriat Incluziv

Acțiuni concrete (ce ar trebui făcut)			Actori cheie (cine este responsabil)		
	Dimensiune	Alte dimensiuni	Categorie actori cheie	Actori cheie	Nivel geografic de intervenție
1	Existența unor programe și scheme de finanțare adaptate antreprenoriatului incluziv , cu număr de locuri dedicat fiecărui grup țintă în parte (pachete bancare, credite, granturi private) și/sau bonificație pentru toate locurile (spre exemplu, X% procent din linia de finanțare să meargă către antreprenoriatul incluziv, finanțare-pilot sau poate o axă de finanțare pentru antreprenorii care provin din grupuri subreprezentate sau vulnerabile). De asemenea, programele ar trebui gândite împreună cu grupurile-țintă.	Facilitarea accesului la finanțare pentru antreprenoriatul incluziv		Administrația publică De asemenea, Comisia Europeană și la nivelul Uniunii Europene ca nivel geografic de intervenție	Național
2	Crearea unui Registru Unic Național Digital de servicii (un "marketplace" de servicii, accesibil atât organizațiilor acreditate care postează oportunități, cât și grupurilor dezavantajate/subreprezentate), format din baze de date integrate, care să includă evidența persoanelor din grupurile subreprezentate. Registrul trebuie să fie practic și util, "open data" și să plece de la nevoia persoanelor vulnerabile din grupurile țintă, nu invers.	Construirea unui sistem de sprijin reglementat		Administrația publică	Național
3	Introducerea contractelor publice rezervate în legislație pentru întreprinderile sociale ce angajează persoane din categorii defavorizate (contractele de acest gen ar aduce avantaje pe vânzări și în susținerea financiară a angajaților întreprinderilor sociale).	Facilitarea accesului la finanțare pentru antreprenoriatul incluziv	De asemenea, dimensiunea Construirea unui sistem de sprijin reglementat	Administrația publică Ministerul Muncii	Național
4	Educație și pregătire culturală cu focus pe antreprenoriat incluziv prin introducerea unor programe și activități extra-curriculare pentru elevi , de la gimnaziu în sus, pentru a-i pregăti pe aceștia încă de mici pe subiect (ar fi ideal să existe poate, o schemă de granturi prin care orice școală ar putea aplica pentru a dezvolta spre exemplu, cluburi de cursuri de antreprenoriat, antreprenoriat incluziv etc).	Promovarea unei culturi antreprenoriale incluzive		Administrația publică Ministerul Educației	Național
5	Accesibilizare (inclusiv online) a serviciilor, spațiilor publice și private pentru toate grupurile-țintă . Spre exemplu, accesibilizarea mijloacelor de transport (astfel încât persoanele cu dizabilități să reușească să se deplaseze spre locul de munca fără să fie nevoie de un aparținător), existența tehnologiei asistive și de acces, disponibilă pentru orice tip de dizabilitate, precum și crearea de condiții și tipologii de joburi pentru persoanele cu dizabilități.	Construirea unui sistem de sprijin reglementat		Administrația publică	Național

Antreprenoriat Social

Acțiuni concrete (ce ar trebui făcut)			Actori cheie (cine este responsabil)		
	Dimensiune	Alte dimensiuni	Categorie actori cheie	Actori cheie	Nivel geografic de intervenție
1	Existența unor programe și scheme de finanțare adaptate antreprenoriatului social (pachete bancare, credite, granturi private), cu număr de locuri dedicate și/sau bonificație pentru toate locurile (spre exemplu, X% procent din linia de finanțare să meargă către antreprenoriatul social, 1-5% ca insentivare pentru antreprenoriat social). De asemenea, programele ar trebui gândite împreună cu grupurile-țintă.	Acces la Finanțare		De asemenea, Comisia Europeană și la nivelul Uniunii Europene ca nivel geografic de intervenție	UE
2	Crearea unui Regstru Unic Național Digital (un "marketplace" de servicii, accesibil atât organizațiilor sociale acreditate, care postează oportunități, cât și grupurilor dezavantajate/subreprezentate), format din baze de date integrate. Registrul trebuie să fie practic și util, "open data" și să plece de la nevoia persoanelor vulnerabile din grupurile țintă, nu invers.	Cadru Legal & Reglementat			Național
3	Introducerea contractelor publice rezervate în legislație pentru întreprinderile sociale (aduc avantaje pe vânzări, în susținerea financiară a angajaților întreprinderilor sociale).	Acces la Finanțare	De asemenea, dimensiunea Cadru Legal & Reglementat	Ministerul Muncii	Național
4	Monitorizarea, măsurarea și evaluarea impactului prin debirocratizare și prin oferirea de smilulente financiare (un procent de 5%, spre exemplu), ca cei implicați în proiecte sociale să își dorească să fie acolo în continuare. Spre exemplu, creșterea co-finanțării după perioada de implementare a proiectului în funcție de impact și existența unei modalități de evaluare și recunoaștere a cheltuielilor prin efectuarea efectivă a activităților în cadrul proiectelor. Gândirea proceselor de atingere a obiectivelor ar trebui să se facă la nivel instituțional, nu în termeni de livrabile.	Gestionarea, măsurarea și raportarea impactului	De asemenea, dimensiunea Cadru Legal & Reglementat		Național
5	Crearea unei platforme B2B de furnizare de produse și servicii generate/vândute/oferite de afacerile sociale , care să includă și pachete la nivel european sau care să faciliteze asocierea cu alte instituții care fac deja ceva asemănător.	Altele	Rețele - EEN	Comisia Europeană	UE