

# REGULAMENT Campanie Hub Sweet Hub

## 1. DISPOZIȚII GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie este organizată de către Trihaus Arghezi SRL și Trihaus Community SRL, societăți înregistrate în baza legilor din România, având următoarele date de identificare:

- TRIHAUS ARGHEZI S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, Sector 2, Strada Tudor Arghezi, nr 8-10, Cladirea Unimed, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/12436/2018, cod unic de înregistrare 39814470, reprezentată de Vlad Craioveanu, în calitate de Administrator
- TRIHAUS COMMUNITY S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, Sector 2, str. Gara Herastrau nr.2, Cladirea Equilibrium 1, etaj 1, 020334, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/10015/2018, cod unic de înregistrare 39618296, reprezentată de Vlad Craioveanu, în calitate de Administrator

Campania se desfășoară exclusiv în acord cu dispozițiile prezentului Regulament și a legislației Incidente. Participarea la campanie este condiționată de acceptarea prealabilă a Regulamentului.

Regulamentul se consideră acceptat prin completarea formularului și trimiterea cererii pentru Day Pass pe site-ul <https://www.impacthub.ro/>

## 2. DEFINIȚII

Următorii termeni folosiți în prezentul document vor avea următorul înțeles (cu excepția situației în care aceștia sunt folosiți în mod vădit în alt sens):

1. a) Campanie Hub Sweet Hub – campanie cu mecanism de tombolă, organizată pe site-ul [impacthub.ro](https://www.impacthub.ro/) în perioada 14-24 februarie 2022.
2. b) „Organizator” – Societățile Trihaus Arghezi SRL și Trihaus Community SRL, în acord cu dispozițiile prezentului Regulament;
3. c) „Aplicant” – persoanele fizice și juridice care completează formularul de înscriere și transmit Organizatorului solicitarea pentru produsul Day Pass în cadrul Website-ului;
4. d) „Participant” – persoanele fizice și juridice care transmit Organizatorului solicitarea pentru produsul Day Pass în cadrul Website-ului și care achită și folosesc produsul în perioada 14-24 februarie 2022.
5. e) „Website” – Platforma web disponibilă la adresa <https://www.impacthub.ro/> operată de către Trihaus Arghezi SRL/ Trihaus Community SRL/ Ropot Boutique SRL și Asociația Ropot, în cadrul căreia se completează și transmit solicitările pentru produsul Day Pass;
6. f) „Tombolă” – Mecanismul de acordare a premiilor pentru cei care se înscriu în campanie prin solicitarea produsului Day Pass în cadrul Website-ului și care achită și folosesc produsul în perioada 14-24 februarie 2022.

8. h) "Premii": premiile acordate în cadrul campaniei, astfel cum acestea vor fi menționate în prezentul Regulament.

### **3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CAMPANIEI**

3.1. Mecanismul de desfășurare al campaniei constă în mai multe etape după cum urmează:

a) completarea formularului de pe pagina campaniei <https://www.impacthub.ro/hub-sweet-hub> ; ultima zi de completare este 23 februarie ora 23:59, pentru a folosi Day Pass-ul pe 24 februarie.

b) ziua de lucru la Impact Hub – achiziționarea unui Day Pass (accesul pentru o zi de lucru la Impact Hub) și folosirea lui în perioada 14-24 februarie în orice locație Impact Hub (Universitate sau Floreasca);

c) O data cu prima prezență în spațiu în perioada 14-24 februarie, ți se va activa un cont în aplicația internă Hubber prin care vei putea achita contravaloarea accesului în spațiu – Day Pass - și unde ți se va aloca un număr de participare în tombola Hub Sweet Hub.

d) Contravaloarea unui Day Pass este de 20 de euro + TVA, achitabil prin plata online în aplicația Hubber. Mai multe intrări în spațiu în perioada 14-24 februarie 2022 îți aduc mai multe numere în tombola Hub Sweet Hub.

e) Tombola va avea loc pe 25 februarie, cu ajutorul aplicației random.org și filmarea va fi încărcată în aplicația Hubber, dar și pe canalele de comunicare internă. Câștigătorul va fi anunțat și pe adresa de email furnizată, precum și pe canalele social media Impact Hub Bucharest.

f) Premiile câștigate constau în:

- Un tort de beza cu fructe de pădure de 1 kg în valoare maximă de 150 de ron de la Tort de Beza de pe site-ul: <https://www.tortdebeza.ro/>
- Un Day Pass gratuit pe care îl poți folosi tu sau îl poți face cadou, valabil în orice locație Impact Hub până pe 31 martie 2022.

### **3.2. Criterii de eligibilitate**

Pot participa la Campania Hub Sweet Hub în mod exclusiv:

- persoanele fizice și juridice care transmit Organizatorului solicitarea pentru produsul Day Pass în cadrul Website-ului și care achita și folosesc produsul în perioada 14-24 februarie 2022.

Nu pot participa în campanie:

- persoane care se află în relații de muncă, rudenie sau colaborare cu Organizatorul (inclusiv membri asociați ai acestuia) și/sau oricare membru al partenerului principal al campaniei – Tort de Beza. Totodată, Organizatorul nu va accepta nicio aplicație care nu se conformează în totalitate acestui Regulament.

Aplicanții sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a verifica dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate.

### 3.3. Stabilirea câștigătorilor.

#### Acordarea Premiilor

Câștigătorul va fi stabilit și anunțat în urma extragerii aleatorii cu ajutorul random.org pe baza numerelor alocate la activarea contului Hubber și plata contravalorii Day Pass-ului. Organizatorii vor acorda un premiu constând într-un tort de beza cu fructe de pădure de 1 kg în valoare maximă de 150 de ron de la Tort de Beza de pe site-ul <https://www.tortdebeza.ro/> și un Day Pass gratuit. Valabil până la 31 martie 2022.

Tortul va fi livrat Participantului câștigător la adresa declarată (doar livrări în București și Ilfov) până cel târziu pe 31 martie 2022. Day Pass-ul va fi trimis electronic pe adresa de email furnizată la momentul înscrierii.

#### 4. Confidențialitate.

Participarea la campania Hub Sweet Hub este în acord cu și în vederea implementării dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Mai multe despre politica se poate citi aici: <https://www.impacthub.ro/politica-general-a-de-confidențialitate-a-datelor/>

#### 5. Limitarea răspunderii

Participanții înțeleg și acceptă că participă la Campanie pe propria răspundere. Organizatorul și partenerii acestuia nu sunt răspunzători pentru decizia Participantilor de a participa la Campanie și nici pentru eventualele consecințe ale unei astfel de participări (nici pentru daune, vătămare corporală sau deces care ar putea apărea ca rezultat al participării la Campanie), în orice situație în care răspunderea Organizatorului și a partenerilor săi ar putea fi angajată, aceștia nu răspund în nici un caz pentru beneficiul nerealizat de Participanți.

#### 6. Legea aplicabilă și instanța competentă

Prezentul document este redactat în limba română și va fi interpretat potrivit înțelegerii sensului termenilor săi în limba română. Prezentul document este guvernat de legislația română incidentă. Orice litigiu derivat din desfășurarea Campaniei se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### 7. Alte dispoziții

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale Participantilor în acord cu legislația aplicabilă, precum și în acord cu Politica de Confidențialitate. Prezentul document a fost aprobat în data de 10.02.2022 și își va produce efectele începând cu data de 14.02.2022. Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament vă rugăm să contactați Organizatorul, folosind adresa de email: [contact@impacthub.ro](mailto:contact@impacthub.ro)