

EIT Food RIS Atelier de Implicare a Consumatorilor**EIT Food RIS Consumer Engagement Labs**

– Stakeholder forum –

Invitație**Stimată Doamnă / Stimate Domn,****Când? Unde?**

Vă invităm să participați la o întâlnire **online** dedicată companiilor interesate de inovarea produselor și serviciilor lor: pe **Zoom**, în **17 noiembrie 2021**, ora **9 a.m.** (timp de 2-3 ore).

Context

Întâlnirea se desfășoară în cadrul proiectului **EIT Food RIS Atelier de Implicare a Consumatorilor/ EIT Food RIS Consumer Engagement Labs, 2019-2021**. Proiectul urmărește crearea unor combinații inovatoare de caracteristici și beneficii ale produselor testate. Proiectul **EIT Food RIS Consumer Engagement Labs** are loc în paralel în 14 țări ale Uniunii Europene (UE) și este finanțat de **European Institute of Technology (EIT; UE)**. În România, proiectul este implementat de **Universitatea Babeş-Bolyai**, Cluj-Napoca, sub coordonarea **Universității din Varșovia**, Polonia.

Amploare

Consumatori din **14 țări** împreună cu specialiști din mediul academic și din companii au colaborat pentru a crea produse alimentare inovatoare. Până în prezent, **15 produse au fost introduse pe piață** ca rezultat al sesiunilor creative din proiectele amintite. Metodologia a fost dezvoltată de Universitatea din Varșovia, prin specialiști în antropologie, psihologie, socio-gerontologie, comportamentul consumatorilor și managementul inovației, și a fost validată împreună cu parteneri academici și industriali.

Despre ce?

În cadrul întâlnirii, vom prezenta rezultatele proiectului și vom discuta despre cele mai bune modalități prin care companiile pot beneficia de ideile consumatorilor pentru a-și îmbunătăți oferta de produse/servicii și a deveni mai profitabile. La întâlnire vor participa reprezentanți din partea companiilor, consumatori și experți de la Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, specializați în cercetarea consumatorilor, managementul inovării și legislație de mediu.

Agenda întâlnirii cuprinde:

- 1) Introducere: Prezentarea generală proiectului EIT Food RIS Consumer Engagement Labs; Q&A;
- 2) EIT Food RIS Consumer Engagement Labs în România: Rolul consumatorilor ca sursă de idei în sectorul alimentar și **bune practici de co-creare** a produselor alimentare; Q&A;
- 3) Perspectiva consumatorului (scurtă prezentare din partea consumatorilor): Impresii, opinii și experiențe; Q&A;
- 4) Perspectiva companiei care a adus pe piață produsele create de consumatori în România; Q&A;
- 5) Alimente propuse de consumatori: Idei ale consumatorilor în cadrul workshop-urilor din 2021 – dovadă a originalității și potențialului lor creativ; Q&A;
- 6) Discuții cu participanții despre potențialul co-creării în industria alimentară.

Participarea este liberă și nu implică plata niciunei taxe de participare. Pe parcursul discuțiilor nu vom solicita niciun fel de informații confidențiale din partea companiilor.

Pentru a participa, vă rugăm să ne **contactați** pe email până cel târziu în data de 14 noiembrie 2021, la adresa: crina.petrescu@ubbcluj.ro

Sperăm sincer să participați și să avem astfel ocazia de a discuta despre inovare, implicarea consumatorilor și modalitățile în care acestea vă pot fi de folos.

Echipa proiectului